



EGYESÜLET A **MARKETING**
OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT

Éves beszámoló

2017

- Az Egyesület taglétszáma az év végére 201 fő (aki valaha fizetett tagdíjat), ebből 2017-ben 121 (96 tavaly) fő fizetett tagdíjat.
- Folyamatosan frissülő tartalmakkal működtetjük az Egyesület honlapját: emok.hu. A honlapon folyamatosan frissülő szakmai, tudományos információk jelennek meg. Közvetlen kapcsolódás az MTA Marketingtudományi Albizottság honlapjához.
- Fontos újítás a honlapon, hogy ez évtől kezdve kereshető formában megjelennek az elmúlt évek konferencia-kiadványai a bennük szereplő cikkekkel. Ez nagymértékben növeli a honlap-látogatások számát.
- Az egyesület saját Hírlevelet készít és küld ki, ebben az évben 3 Hírlevél, 1 különszámmal jelent meg.
- 2017 legnagyobb eseménye a Pécsen megtartott éves EMOK Konferencia volt augusztusban, amelynek most már hagyományosan a teljes pénzügyi adminisztrációja az EMOK-on keresztül zajlott. A konferenciának 103 fizető résztvevője volt.

A konferencia témája és célkitűzése a Tükröződés - Társtudományok, Trendek, Fogyasztás hívószavak köré szerveződött. A konferencia résztvevői között előadóként a marketing szakma egyes gyakorlati képviselői is megjelentek, mint Csermely Ákos a Média Hungária Konferencia Iroda igazgatója és Hutlassa Tamás a Café Film producere. A konferencia mindezek mellett alapvetően a tudományos és egyetemi munka köré szerveződött. Több mint száz résztvevővel két napra elosztva 10 szekcióban és 3 workshop keretében került lebonyolításra az előadások megtartása. A prezentációk témáiban közel 10 oldalas tanulmányok készültek, amelyek a konferencia tanulmánykötetében jelentek meg összesen 730 oldalon.

A 10 szekció témaköre mind kicsit más megvilágításban vizsgálta a marketing kérdéskörét, jellemzően 5 és 8 közötti előadásszámmal. Így a szekciók olyan területeket igyekeztek felölelni, mint a társtudományok integrálása a marketingbe, gasztrokultúra, fogyasztói magatartás, marketingkommunikáció, szervezeti piacok, turizmus, kereskedelem, kultúramarketing, módszertani kérdések és nonbusiness marketingmegoldások.

- A Marketing & Menedzsment című lappal együttműködésben különszámot készítettünk a 2016. évi konferencia legjobb előadásából. A különszám 2017 márciusában jelent meg.
- A konferenciához kötődően kiosztottuk az „EMOK legjobb előadás” díját, amelyhez pénzjutalom is kötődött. Ebben az évben a nyertes: Agárdi Irma –Berezvai Zombor – Alt Mónika Anetta: Az FMCG kiskereskedők földrajzi terjeszkedésében és innovációs tevékenységében lévő különbségek hatása a vállalatok teljesítményére. A nyertesek díja: 50.000 Ft.
- Szintén a konferencián adtuk át az Egyesület által alapított oktatás-módszertani díjat, a „Leginnovatívabb Kurzus” díját, amelyet Keszei Tamara- Zsótér Boglárka és Csepeli Ádám: Marketingtervezés kurzusa nyert el. Díjuk 50.000 Ft.
- 2017-ban folytattuk workshopjaink kialakítását, amelyre január végén került sor kutatás-módszertani témakörben (részvevők száma 30 fő).
- November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. „Smart City - Smart Marketing!” címmel indult el a szakmai kezdeményezés. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.

A 17 egyetemről, köztük három határon túli intézményből nevező egyetemisták 61 csapata, mintegy két hónapig dolgozott a pályamunkákon. Az írásos anyagok zsűrizése és öt regionális elődöntőn (Győrött, Kaposváron, Szegeden, Budapesten és Miskolcon) való prezentáció eredményei alapján 13 csapat jutott a 2017. december 1.-i miskolci országos döntőbe, ahol egy öttagú zsűri, független, a témában járatos szakemberek értékelték, s alakították ki a végső sorrendet.

A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában.

A kezdeményezés záró szakmai eseménye volt a december 5-én Kecskeméten, a témában „Smart City – Smart Marketing, a városfejlesztés és városmarketing digitális dimenzióiról” szóló konferencia.

Pénzügyi beszámoló

Mellékelve a részletes mérleg.

Főbb számai:

- Összes bevétel 14 205 ezer ft
 - Alaptevékenységből: 8 356 ezer
 - Vállalkozásból: 5 850 ezer
 - Tagdíjak: 375 ezer ft

- Összes kiadás: 13 560 ezer ft

- Adófizetési kötelezettség: 48 ezer ft
- Tárgyévi eredmény: 597 ezer ft (tavaly: -370ezer)